




HORTYFRESCO

Situación Actual de la Industria IV gama en Honduras

Santiago de Chile, 2013

Características generales de Honduras

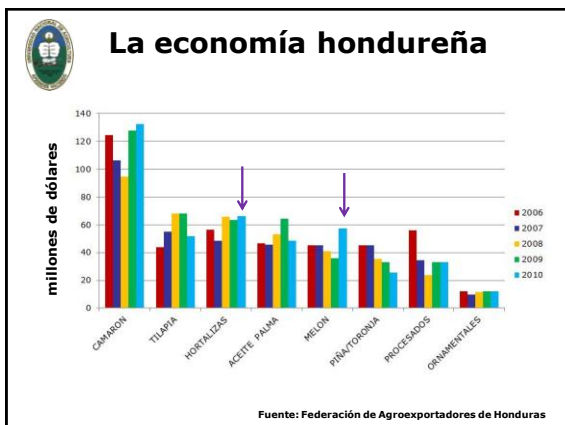
<p>❖ Territorio 112.492 km²</p> <p>❖ Población 8,2 millones</p>	<p>❖ Tegucigalpa 1,15 millones de habitantes</p> <p>❖ San Pedro Sula 731 mil habitantes</p>
--	---

INE de Honduras (2011)



La economía hondureña

- ❖ PIB para el año 2012 de \$17.500 millones.
- ❖ Los agronegocios y sus sub-sectores relacionados representan 40% del PIB.
- ❖ Café, textiles, camarones, bananos, aceite de palma africana, oro, frutas, hortalizas y madera.



Mercado de IV gama en Honduras

Mercado incipiente, en crecimiento



Supermercados

- ❖ Pricemart
- ❖ La Colonia
- ❖ Hortifruti

Supermercados de Tegucigalpa y San Pedro Sula



Características de la industria de IV gama en Honduras

❖ **Industria artesanal**




Industria artesanal





Hortalizas



Abastecida por pequeños productores



Frutas


Finca "Maruja"
Comayagua-Honduras





Finca "Maruja"
Comayagua-Honduras




Producto Final



Características de la industria de IV gama en Honduras

- ❖ Industria artesanal
- ❖ Poca diversificación de productos

Poca diversificación de productos



Características de la industria de IV gama en Honduras

- ❖ Industria artesanal
- ❖ Poca diversificación de productos
- ❖ No existe una ley que regule los estándares mínimos de calidad (consumidor).



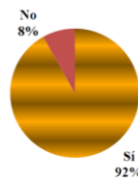
Características de la industria de IV gama en Honduras

- ❖ Industria artesanal
- ❖ Poca diversificación de productos
- ❖ No existe una ley que regule los estándares mínimos de calidad (consumidor)
- ❖ Falta de promoción
Pre-cortados, vegetales mínimamente procesados, ensaladas listas para consumo...

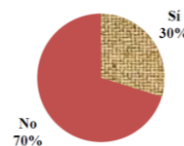


Falta de promoción

Consumo de ensaladas



Consumo de ensaladas IV gama



Juárez A, 2010



Principales fortalezas

Demanda creciente!

- ❖ Productos importados (Costa Rica, Guatemala, EUA).

Problemas asociados a la calidad, costos altos, no fomenta la producción nacional
- ❖ Hortalizas IV gama en Honduras está teniendo un crecimiento anual de 4,7%

PROCOMER, 2012



Principales fortalezas



Clima tropical



Principales fortalezas

- ❖ Centros de investigación (universidades) capacitados para la búsqueda de soluciones a los problemas del sector.
- ❖ Cercanía de las fincas a las grandes ciudades (mercado local).
- ❖ Seis puertos, cuatro aeropuertos (mercado internacional).



CONCLUSION

Honduras es un país con potencial para la industria de IV gama, sin embargo, necesita inversión en promoción, capacitación e infraestructura.



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Carlos Inestroza Lizardo
 cinestrozalizardo@gmail.com